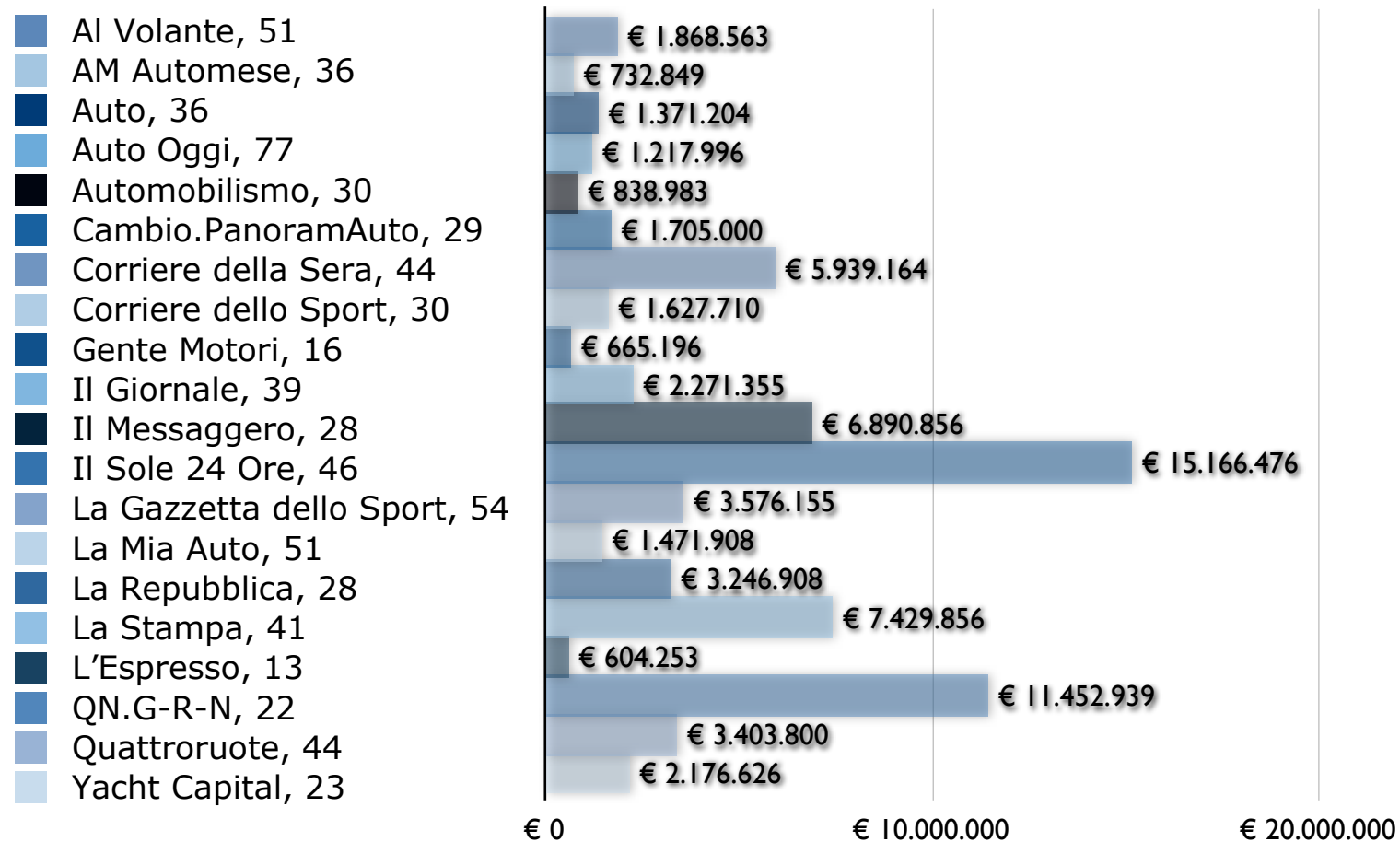




Media Space Value “Major Headings 2009” M.S.V. & Numero di Articoli



Il grafico illustra il Media Space Value ed il numero di articoli per le testate definite “Major Heading 2009”
NOTA: Overall, 120,79€ Milioni, “Major”, 73,65€ Milioni, pari al 60,98% del totale.

* per QN.G-R-N è inteso: Quotidiano Nazionale, Il Giorno, Il Resto del Carlino, La Nazione.
 Il valore è riferito alla somma del valore degli spazi di ciascun quotidiano.

